Pablo Hart en sus inicios nace como Woodride, un proyecto muy enfocado hacia la moda deportiva de un estilo urban, con fuertes influencias del surf, skate y el arte urbano.

Durante los primeros meses del proyecto, comenzamos a descubrir como funcionaba todo lo que rodea la confección de una prenda, creación de diseños, patronaje, pruebas de tela, colores, etc.

Es un mundo más complejo de lo que el cliente final cree, con procesos largos y cuidadosos para alcanzar un producto final de calidad que haga que la marca o firma que crea cada prenda, pueda sentirse orgullosa de ésta.

Fue en ese momento cuando decidimos dar un giro dentro de nuestro proyecto, para que la gente comprenda que el procesa de fabricación de una prendad de vestir o complemento, no es tan sólo un mero proceso de fabricación en masa, conlleva detrás un componente de trabajo y dedicación, al menos comparable con lo que puede experimentar un artista durante el proceso de creación de sus obras de arte.

Las lineas de estilo que va a tener éste nuevo proyecto, se van a basar sobre todo en un mix entre tradición y estilo urbano, es decir, tomando como referencia el movimiento MOD de los años 60, con sus líneas clásicas de estilo British, camisas slims, parkas, y su inconfundible medio de transporte la VESPA, con el enfoque actual de la moda, tendencias más urbanas y contemporáneas, reflejadas sobre todo en lo que se ve en la calles de ciudades como PARIS, LONDRES, NEW YORK, MADRID.

Hoy en día los showrooms y pop ups, son el escaparate perfecto para que jóvenes diseñadores y firmas nuevas como nosotros puedan dar a conocer sus productos de manera directa, para que el cliente final, nos conozca de primera mano y sepa qué es lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Nuestra intención es hacer éstos showrooms de manera más especial e íntima, aportando un valor añadido a lo que hacemos, como comentábamos anteriormente, el proceso de creación de cualquier prenda de vestir o complemento, es como el proceso de creación de una obra de arte, por ello nuestros showrooms están enfocados a una parte muy artística, unificando artes varios, como pintura, fotografía o música, con los diseños y complementos que creamos.

Por ello Pablo Hart va a ser una firma exclusiva, creando diseños exclusivos para personas que quieran verse diferente, al igual que el cuadro que elabora un artista durante años, o la foto de ese instante único en la vida de alguien, queremos que nuestro clientes se sientan especiales cada vez que se pongan una de nuestras prendas.